



Zipper

Media Guide

2026年1月 – 3月

株式会社 Donuts

出版事業部 Zipper編集部

お問い合わせ先

MAIL: ad.zipper@donuts.ne.jp

TEL: 050-3155-5512

Zipper

1993年に創刊したZipperは
”みんなと同じスタイルは「NO」！”をコンセプトに創刊され、
2017年の休刊までの24年にわたり「個性を大事にして、自分らしくおしゃれを楽しもう」
という提案をし続け、原宿ファッションの様々なブームを作り出し、
読者にとってカリスマ的存在のモデルを数多く輩出してきました。

2014年10月から発売を季刊化、そして2017年12月に24年の歴史に幕を下ろしましたが、
復活を希望する根強い声があり、2022年3月からZipper復活しました!!



Zipper

2022年3月 復刊!!



私の「おしゃれ」は自分で決める！ ファッションクリエイターズマガジン

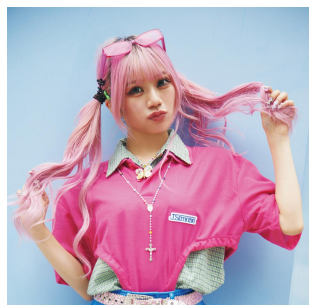
新生Zipperでは、
『私の「おしゃれ」は自分で決める！ファッションクリエイターズマガジン』を
テーマにZ世代の原宿カルチャーを発信していきます。

また雑誌に加えて、
TikTok、Instagram、Twitterなどのデジタルメディアも運用し、
より価値観の多様性が広がった原宿発の令和ファッションカルチャーを
オンライン・オフライン両方で広く発信していきます。

オーディションで選ばれた専属モデル

**めっちゃん**

誕生日／1997年06月16日

📷 @a_iai22
/ 3,300フォロワー**ゼブラナ**

誕生日／2001年12月24日

📷 @_zebrana.07_
/ 23,000フォロワー**かすみん**

誕生日／1996年04月13日

📷 @kasuminokopure
/ 11,000フォロワー**東条 滯**

誕生日／2002年11月22日

📷 @tojo_ren
/ 11,000フォロワー**蒼井羽音**

誕生日／2001年01月17日

📷 @hanon_aoi
/ 6,000フォロワー**もえび**

誕生日／2002年03月07日

📷 @moemomo037
/ 187,00フォロワー**鈴奈**

誕生日／2001年11月24日

📷 @r_e_i_n_a_1124
/ 18,000フォロワー**おめぐ**

誕生日／2000年6月24日

📷 @_mew00_
/ 7,200フォロワー**橘空花**

誕生日／2003年4月11日

📷 @soraka_0411
/ 1,0フォロワー**もちのあん**

誕生日／9月30日

📷 @ochino_fr2pon
/ 5,600フォロワー**玲緒奈**

誕生日／2006年6月27日

📷 @_reona.7
/ 3,000フォロワー



雑誌は3月、6月、9月、12月に発売!!

次回2026年3月30日発売予定



TikTok



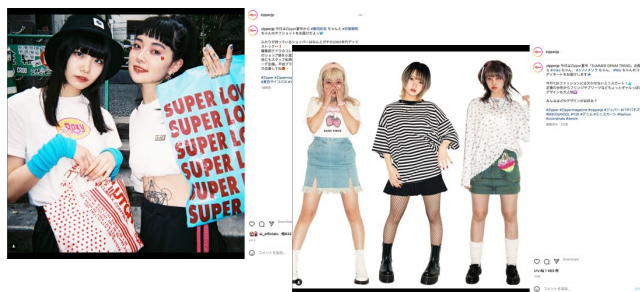
表紙のモデルや専属モデルを活用した
オリジナルコンテンツを配信中 !!

フォロワー数

3,200人



Instagram



専属モデルのコーデや
オフショットを配信中 !!

フォロワー数

31,000人



Twitter



専属モデルのコーデや
最新のZipper情報を配信中 !!

フォロワー数

41,000人

「自分らしいオシャレ」を楽しんでいる女子に向けて発信していきます

PERSONA

■年齢	18歳
■学校	服飾系の専門学生1年生
■アルバイト	古着屋さん、飲食店
■好きなブランド	
身近なブランド:	LOWRYS FARM、bershka、Littlt sunny bite、Candy Stripper、X-girl、KBF、GU、UNIQLO
憧れなブランド:	k3、TOGA、MILK
■よく使うコスメ	韓国コスメ、CANMAKE、KATE
■よく見るアプリ	「Instagram」でおしゃれな人をいつもチェック。 カメラは「Analog Paris」などの盛れるよりも色味フィルター重視
■1ヶ月の出費	洋服に2～3万円、コスメに5,000円
■趣味	レトロ喫茶店巡り、グルメ探索、古着屋さん巡り、IKEAに行く、ディズニーに行く、友達と写真やTikTokを撮影する
■言われてうれしい言葉	「○○ちゃんらしいね!」「自分らしい」「ブレない」「極めてる」「レベル高い」「カワイイ」
■言われて嫌な言葉	「普通」「似合わない」
■恋愛	彼氏なし



Tie-Up Menu



雑誌は3月、6月、9月、12月に発売!!

次回2025年9月30日発売予定

広告掲載申し込み締め切りは下記とさせていただきます。

タイアップ広告 : 2025年8月1日まで

純広告 : 2025年8月15日まで



ABOUT

刊行形態 : 季刊 23日発売

定価 : 予価 800円

判型 : A4変型判、無線綴じ

発行部数 : 40,000部

創刊 : 1993年6月

販売先 : 書店、コンビニ、
amazonなどオンライン書店

スペース	料金(グロス)	スペース寸法 (mm)	申し込み締め切り
表紙4	G200万円	240×232 ※サイズについては変更場合があります	発売45営業日前
表紙2見開き	G300万円	297×464	発売45営業日前
表紙3	G150万円	297×232	発売45営業日前
4C1P	G120万円	297×232	発売45営業日前
タイアップ制作費(2P)	G50万円		発売60営業日前

Tie-Up MENU



専属モデル+ Zipper公式Instagram SNS投稿拡散プラン

合計10万フォロワー保証

(グロス)

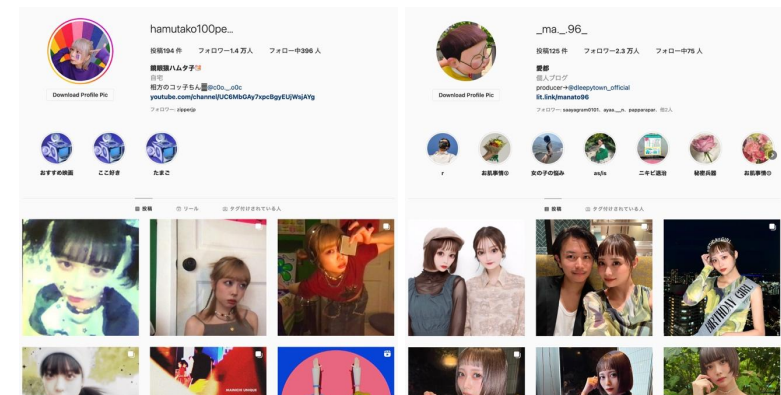
G40万円

Zipperのモデルグループ「専属モデル」と Zipper公式アカウント合計 5万フォロワーから、商品の魅力を発信する SNS拡散プランです。

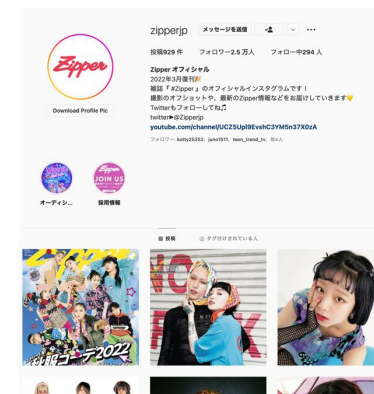
専属モデル+ Zipper公式Instagram SNS投稿拡散プラン

実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・専属モデル: フィード投稿1回 / ストーリーズ投稿1回 ・Zipper公式Instagram: フィード投稿1回 / ストーリーズ投稿1回
掲載保証期間	3ヶ月掲載
公開日時	平日ご希望日 ※時間指定原則不可
専属モデルの選択	NGのみ指定可
入稿物	(1)当社指定オリエンシート (2)商品
発注期限	20営業日前
レポート提出	いいね数 / コメント数 / 保存数 ※提出は投稿から 10営業日前後
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・二次利用は別料金になります ・フィード、ストーリーともに [PR]表記をさせていただきます。 ・納品に際してかかる送料はご負担にてお願い致します ・インフルエンサーの指名は基本出来ません。ご了承ください。 ・ストーリーは24時間で掲載が終了いたします。 プロフィール画面にアーカイブする場合は、応相談となります。

▼専属モデル Instagram



▼Zipper Instagram



Tie-Up MENU



Zipper公式Instagram 新規素材撮影 & 投稿拡散プラン

(グロス)

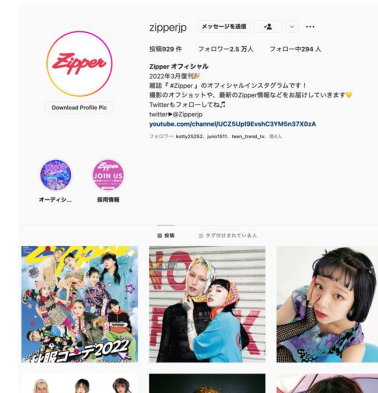
G40万円

Zipperの編集部チームが商材の魅力を引き出すスチールの撮影を行い、Zipper公式Instagramに投稿・情報拡散をさせていただきます。

Zipper公式Instagram 新規素材撮影&投稿拡散プラン	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・新規スチールの撮影、モデルとして専属モデルを起用可 ・Zipper公式Instagram: フィード投稿1回 / ストーリーズ投稿1回 ・二次利用可
掲載保証期間	原則半永久で掲載 ※一部専属モデルは有期
公開日時	平日ご希望日 ※時間指定原則不可
発注期限	30営業日前
レポート提出	いいね数 / コメント数 / 保存数 ※提出は投稿から 10営業日後
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード、ストーリーともに [PR]表記をさせていただきます。 ・ストーリーは 24時間で掲載が終了いたします。 プロフィール画面にアーカイブする場合は、応相談となります。



新規スチールの撮影



Zipper Instagramに
投稿

Tie-Up MENU



Zipperデジタル拡散パック

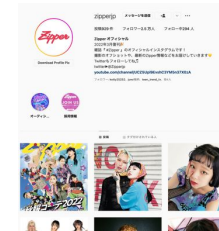
(グロス)

G80万円

ZipperのInstagram・インフルエンサーがついたデジタル拡散パックになります。

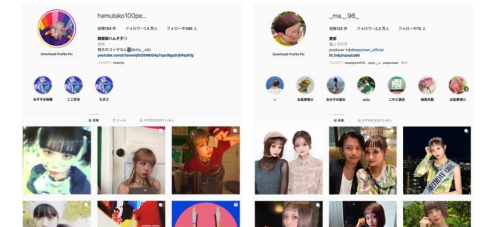
Zipper公式Instagram 新規素材撮影&投稿拡散プラン

実施内容	<ul style="list-style-type: none"> • Zipper公式SNS • 専属モデル投稿: フィード投稿1回 / ストーリーズ投稿1回 • Zipper公式Instagram: フィード投稿1回 / ストーリーズ投稿1回
起用モデル数	2人 ※専属モデルになります。
掲載保証期間	原則半永久で掲載 ※モデル・タレントによって有期
公開日時	平日ご希望日任意 ※時間指定原則不可
発注期限	30営業日前
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二次利用は別料金になります ・ 掲載期間中の競合調整は行いません ・ ご希望のモデルが起用できない場合がございます ・ フィード、ストーリーともに [PR]表記をさせていただきます。 ・ ストーリーは 24時間で掲載が終了いたします。 ・ プロフィール画面にアーカイブする場合は、応相談となります。



専属モデル
Instagram投稿

Zipper Instagramに 投稿



広告掲載基準／注意事項

広告掲載基準

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

- ・ 法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- ・ 政治 / 宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・ アダルト・性風俗関連(または匂わせるもの)
- ・ 美容整形関連
- ・ 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの
- ・ 虚偽、誇大または、誤認のおそれがある広告
- ・ 投機、射幸心をあおる表現のある広告
- ・ 社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- ・ 非科学的、迷信に類する広告
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のある広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- ・ 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがある広告
- ・ 「Zipper」のイメージを著しく低下させる恐れのある広告

上記に該当しない場合でも、株式会社 Donutsが不適切と判断した場合には、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

入稿規定

配信予定日の 7 営業日前までに、Eメールで添付ファイルにてご入稿ください。

- ・ 入稿メールの書式は、日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。 ※詳細は、<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。
- ・ 記事広告の原稿校正是 1 回のみ修正可能です。
- ・ 配信予定日の 7 営業日前までに校正完了いただきますようお願いいたします。
- ・ 原則、配信日は平日任意とします。
- ・ 配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
- ・ 原稿の入稿・差し替え等の対応は、5 営業日前の 17 時 30 分までとさせていただきます。
- ・ 期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

キャンセル・掲載中止に関して

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

掲載20営業日前	30%
掲載10営業日前	50%
掲載7営業日前	80%
入稿後	100%

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り 100%申し受けます。

制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、あらかじめご了承ください。

注意事項

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。
- ・ 但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告から
- ・ リンク先への接続が出来ない場合等、広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。
- ・ ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。
- ・ ※故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- ・ 弊社では原則競合調整を行いません。
- ・ 各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。